


Тематический план программы Графический дизайн 5-8 класс		 <b>инжинириум</b> МГТУ им. Н.Э. Баумана
№	Тема	Изучаем
1	Основы работы в Adobe Photoshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Основные функции программы</li> <li>● Тип изображения</li> <li>● Параметры изображения</li> <li>● Коммерческая ретушь</li> <li>● Хроматика</li> <li>● Ахроматика</li> <li>● Основы цветокоррекции</li> <li>● Гамма</li> <li>● Баланс белого</li> <li>● Контраст и насыщенность</li> <li>● Базовая настройка ACR</li> <li>● Кривые RGB</li> <li>● Работа с пресетами</li> <li>● Обработка финальных коммерческих изображений</li> <li>● Основы творческой ретуши</li> <li>● Создание композиции</li> <li>● Скетчинг</li> <li>● Обработка финальных творческих изображений</li> </ul>
2	Основы работы в Adobe Illustrator	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знакомство с интерфейсом программы</li> <li>● Инструменты программы</li> <li>● Основы векторной графики. Что это такое?</li> <li>● Основы геометрической позиции</li> <li>● Правила цветосочетаний</li> <li>● Уровень взаимодействия с Adobe Photoshop</li> <li>● Использование линейного дизайна для логотипа</li> <li>● Работа с текстом и шрифтами</li> <li>● Создание графического изображения с нуля</li> <li>● Виды брендовой атрибутики</li> <li>● Создание пакета графических единиц для бренда</li> </ul>
3	Основы работы с CorelDraw	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Знакомство с интерфейсом программы и инструментами</li> <li>● Работа со слоями</li> <li>● Внедрение стиля бренда в печатную атрибутику</li> <li>● Создание тематических иллюстраций на печать с нуля</li> </ul>
4	Проектная деятельность	Создание фирменного стиля бренда, логотипа и атрибутики